

Profielschets

Lid Raad van Commissarissen

Grote Clubactie



1. Lid Raad van Commissarissen

Door het aanstaande vertrek van één van de leden als gevolg van het bereiken van de maximale zittingstermijn is de Grote Clubactie op zoek naar een lid Raad van Commissarissen met de portefeuille secretaris/governance.

Lid Raad van Commissarissen portefeuille secretaris/governance

Als commissaris met de portefeuille secretaris/governance bewaak je de kwaliteit, zorgvuldigheid en transparantie van de besluitvorming binnen de raad en draag je bij aan een goed functionerende governance binnen de collectieve verantwoordelijkheid van de raad.

Samen met de voorzitter zorg je voor het voorbereiden en structureren van de vergaderingen, waaronder het opstellen van de agenda, het verzamelen van stukken en het bewaken van de planning. Vanuit deze portefeuille heb je aandacht voor de procedurele juistheid van de besluitvorming, bijvoorbeeld ten aanzien van quorum, stemverhoudingen en mogelijke belangenverstrengeling.

Vanuit het aandachtsgebied governance/juridisch ben je op de hoogte van de actualiteit en samenhang van statuten, reglementen en andere governance documenten. Je kent de spelregels voor goed bestuur en hebt kennis van zaken als het gaat om het bewaken van de rolverdeling tussen bestuur en Raad van Commissarissen, transparante besluitvorming en governance structuur. Je treedt op als sparringpartner voor de Raad van Commissarissen en het bestuur op juridisch en strategisch gebied. Je bewaakt de rechtmatigheid van besluitvorming en zorgt voor de naleving van governance codes. Je regisseert de informatievoorziening tussen bestuurder en toezichthouders.

Functie-eisen

- ervaren bestuurder/manager/adviseur met een juridische achtergrond;
- het kunnen onderkennen en beoordelen van formele procedures voor vergaderingen, statuten en reglementen en het bewaken van correcte besluitvorming, agenda's en notulen;
- kennis van toezichtskaders, integriteitsvraagstukken, werkgeverschap en risicobeheersing;
- kennis van verenigings- en stichtingsrecht is een pré;
- regionale binding (regio Tilburg) is een pre, ook in verband met beschikbaarheid;
- geïnteresseerd in het verenigingsleven en de maatschappelijke legitimatie daarvan;
- inzicht in de verdeling van taken en rollen tussen de Raad van Commissarissen en directie;
- beschikt over voldoende tijd in relatie tot de geschatte tijdsbesteding.

Persoonsprofiel

- beschikt over een onafhankelijke opstelling, is integer en durft tegenwicht te bieden;
- oog voor detail (juridische 'puntjes op de i') gecombineerd met een pragmatische instelling;
- sparringpartner voor de Raad van Commissarissen en directie over juridische risico's en governance;
- gevoel voor de besturing op cultuur, waarden, gedrag en reputatie;
- beschikt over uitstekende schriftelijke uitdrukkingsvaardigheid om bestuurlijke vraagstukken helder vast te leggen en te structureren;
- beschikt over een sterk organiserend vermogen en heeft oog voor proceskwaliteit (bewaken van termijnen, zorgen dat stukken compleet zijn, et cetera);
- sterk ontwikkeld gevoel voor belangen en verhoudingen in het maatschappelijk middenveld;
- beschikt over een juist evenwicht in betrokkenheid en bestuurlijke afstand;
- vermogen om de toezichthoudende rol in teamverband uit te kunnen oefenen;
- dienend in proces van visie- en strategievorming;

- is besluitvaardig, koersvast en geeft ruimte voor debat;
- integriteit, verantwoordelijkheidsgevoel en een positief-kritische, onafhankelijke opstelling.

Honorering

De vergoeding voor een commissaris bedraagt € 6.000,- op jaarbasis.

2. Grote Clubactie

De organisatie

De Nationale Stichting Grote Clubactie (hierna: Grote Clubactie) bouwt al meer dan 50 jaar (sinds 1972) mee aan een gezond verenigingsleven in Nederland. Doelstelling van de Grote Clubactie is het ontzorgen van (sport)verenigingen bij inkomstenwerving. De stichting gelooft nadrukkelijk in de kracht en maatschappelijke waarde van vitale verenigingen; zij wil daarin meerwaarde bieden met een loterij en ondersteunende voorzieningen om zo ledenparticipatie en de financiële positie van het verenigingsleven in Nederland te ondersteunen. De stichting wil voor verenigingen in Nederland de partner bij uitstek zijn die voor en met hen zoekt naar financiële aanvullingen op de clubkas waarbij ledenparticipatie vooropstaat en vervult daarmee een belangrijke maatschappelijke functie.

De Grote Clubactie heeft als kernactiviteit het aanbieden van een platform waarbij verenigingen door middel van het verkopen van loten extra inkomsten kunnen genereren om hun verenigingsdoelen te realiseren. 85% van de opbrengst van de loterij wordt afgedragen aan de deelnemende verenigingen, waarmee de Grote Clubactie een unieke positie heeft binnen de goede doelenloterijen. Hiervoor beschikt de stichting voornamelijk over twee loterijen: De Grote Clubactie Loterij en De Supportactie Loterij. De Supportactie Loterij stopt 31 december 2026.



Om deze loterijen te mogen organiseren maakt de Stichting deel uit van de Stichting Samenwerkende Non-profit Loterijen (SNL). SNL is een professioneel samenwerkingsverband van drie participanten (vier loterijen), waaronder de Grote Clubactie, Vereniging de Zonnebloem en KWF Kankerbestrijding, en treedt op als belangenbehartiger en als de beheerder van de gemeenschappelijke meerjarige vergunning van deze loterijen.

In het kielzog van het organiseren van de loterijen heeft de Grote Clubactie een aantal nevenproducten en -diensten ontwikkeld ter ondersteuning van de organisatie van de loterijen.

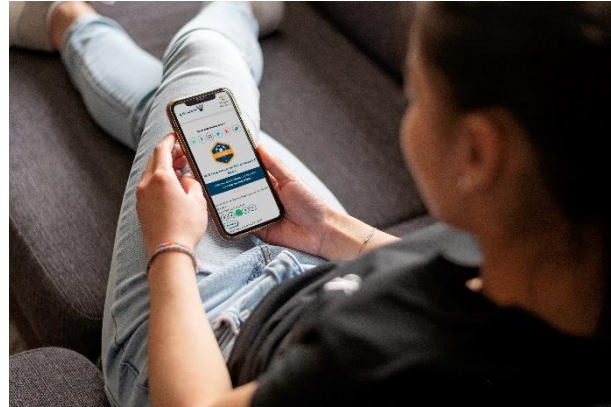
Om haar kernactiviteiten adequaat te kunnen uitvoeren werkt de Grote Clubactie nadrukkelijk samen met een groot aantal company-partners in de ondersteunende zin bij de bedrijfsprocessen en bij de organisatie van events. Daarnaast wordt samengewerkt met een grote groep van overwegend landelijke partners die een bijdrage leveren in de realisatie van het prijzenpakket voor de loterijen (in ruil voor advertentiewaarde).

Het succes van De Grote Clubactie als 'fondsenwervend mechanisme' blijkt onder andere uit de hoge retentiegraad: 93% van de (circa 6.500) deelnemende verenigingen in Nederland doet jaarlijks mee. In meerderheid zijn dit sportverenigingen, maar ook cultuur- en hobbyverenigingen bevinden zich onder de deelnemers aan de Grote Clubactie. De omvang van de lotenverkoop is de afgelopen jaren sterk gestegen en lag in 2025 op 8,1 miljoen loten, hetgeen voor de deelnemende verenigingen in een opbrengst resulteerde van bijna 21 miljoen euro.

Relevante ontwikkelingen

De Grote Clubactie staat aan de vooravond van een spannende nieuwe fase met de introductie van een vernieuwde strategie. Gedreven door de wens om sportverenigingen en clubs in Nederland nog effectiever te ondersteunen, hebben we onze aanpak grondig herzien en versterkt. Onze nieuwe strategie is ontworpen met als doel clubs meer middelen, inspiratie en mogelijkheden te bieden om hun ambities te verwezenlijken.

In deze dynamische tijd waarin sport en verenigingsleven een cruciale rol spelen in het verbinden van mensen en het bevorderen van gezondheid, wil de Grote Clubactie haar bijdrage vergroten. De vernieuwde strategie richt zich op vier kerngebieden: digitale innovatie, duurzame groei, versterkte samenwerking en maatschappelijke impact.



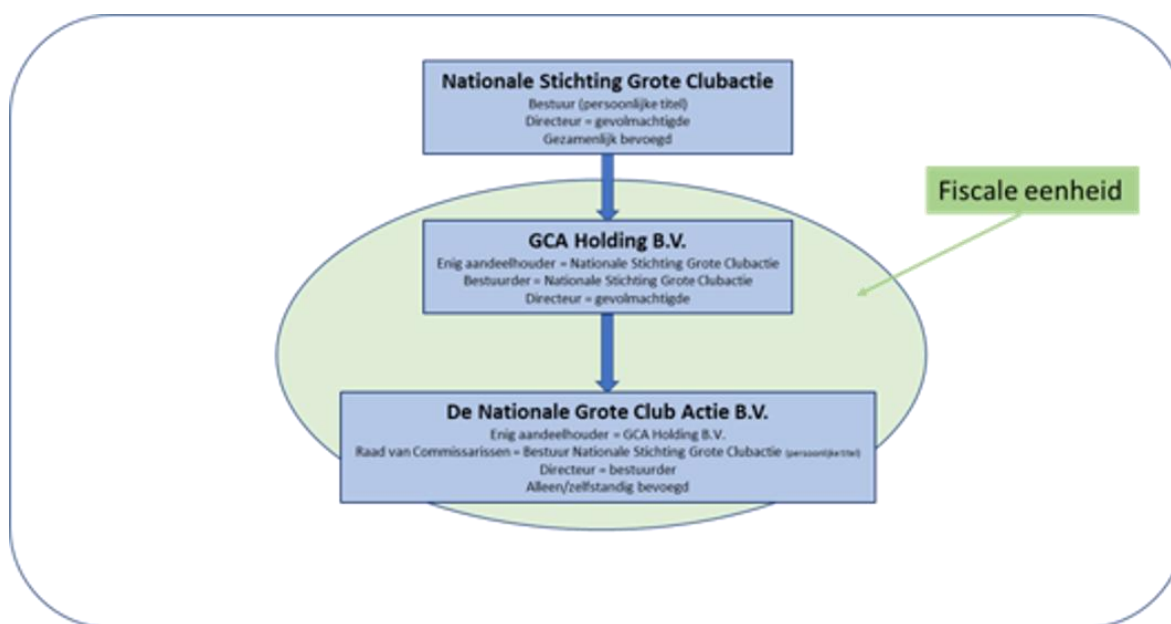
De Grote Clubactie gelooft dat deze focusgebieden de organisatie in staat stellen om nog beter in te spelen op de behoeften van clubs en hun leden. Door gebruik te maken van de nieuwste digitale tools en technologieën, wil de Grote Clubactie het wervingsproces vereenvoudigen en de opbrengsten maximaliseren. Daarnaast zet de Grote Clubactie in op duurzame initiatieven die niet alleen de financiële gezondheid van clubs bevorderen, maar ook bijdragen aan de waarde van sociale impact van het verenigingsleven voor de maatschappij.

Versterkte samenwerking met lokale en nationale partners staat eveneens centraal in de nieuwe aanpak. Door nauwer samen te werken met verschillende stakeholders kan de Grote Clubactie de kracht van netwerken benutten en gezamenlijke doelen bereiken. Tot slot blijft de inzet voor maatschappelijke impact onveranderd sterk; de Grote Clubactie blijft clubs ondersteunen die een positieve bijdrage leveren aan hun gemeenschap.

Met deze nieuwe strategie kijkt de Grote Clubactie vol vertrouwen naar de toekomst en is de organisatie vastbesloten om samen met alle clubs in Nederland nieuwe hoogten te bereiken.

Het centraal bureau (De Nationale Grote Clubactie B.V.) van de Grote Clubactie speelt adequaat in op de maatschappelijke veranderingen. Zowel in personele bezetting als in structuur en werkwijze zijn veranderingen doorgevoerd, met name door een accentverlegging naar een meer proces- en marketinggestuurde organisatie met meer gebruik van databasemarketing en sociale media. Het centraal bureau van de Grote Clubactie is klein en compact, maar de impact van de dienstverlening is groot in omvang voor het verenigingsleven in Nederland; er wordt veel samengewerkt met externe (landelijke) partners om de impact van de Grote Clubactie verder te vergroten. Het team bestaat uit 13 gemotiveerde professionals (10 fte), werkzaam vanuit Tilburg. Het vernieuwen van de strategie voor de komende jaren, om de positie en het product- en dienstenaanbod van de Grote Clubactie zo goed mogelijk aan te kunnen laten sluiten bij de veranderende wensen en behoeften van de verenigingen en hun leden, nadert zijn voltooiing.

Organogram



Het bestuur

Het bestuur van de Nationale Stichting Grote Clubactie heeft vooral de taak om erop toe te zien dat de stichting haar doel bereikt: het versterken van het Nederlandse verenigingsleven door verenigingen financieel te ondersteunen.

Concreet houdt het bestuur zich onder andere bezig met:

- beleid bepalen: vaststellen van de koers en doelstellingen van de stichting.
- toezicht houden op de organisatie: controleren of de directeur en organisatie goed en verantwoord functioneren.
- financiële beslissingen nemen: bijvoorbeeld over de verdeling van de opbrengsten. Recent heeft het bestuur besloten om 85% van de opbrengst aan deelnemende verenigingen af te dragen.
- verantwoordelijkheid voor de loterij: erop toezien dat de Grote Clubactie zorgvuldig, betrouwbaar en volgens de regels wordt georganiseerd.
- continuïteit bewaken: ervoor zorgen dat de stichting ook op langere termijn financieel gezond blijft.
- het maatschappelijke doel bewaken: ervoor zorgen dat de activiteiten daadwerkelijk bijdragen aan een sterk en vitaal verenigingsleven.

De Raad van Commissarissen

De uitvoeringsorganisatie heeft een Raad van Commissarissen. De Raad van Commissarissen heeft in essentie een toezichthoudende en adviserende rol. De directie bestuurt de dagelijkse organisatie; de Raad van Commissarissen houdt daar toezicht op en bewaakt of de organisatie verantwoord wordt geleid.

De belangrijkste taken van de Raad van Commissarissen zijn:

- werkgeversrol richting de directie en beoordelen of de directie de organisatie goed aanstuurt;
- toezicht houden op de uitvoering van het beleid en de strategie;
- toezicht op financiën;
- toezicht op de loterijorganisatie;
- bewaken dat de loterij professioneel, betrouwbaar en volgens de geldende regels wordt uitgevoerd;
- aandacht voor risico's, interne beheersing en compliance;
- meedenken over strategie, digitalisering, innovatie en de toekomst van de organisatie.

Als lid van de Raad van Commissarissen ben je ongeveer 10% van de tijd bezig als lid van het bestuur en 90% als commissaris. Voor wat betreft de externe contacten vervult het bureau een coördinerende functie. Binnen het bureau is de directeur belast met de dagelijkse gang van zaken. De directeur ondersteunt en adviseert de Raad van Commissarissen bij het vaststellen van het beleid en is verantwoordelijk voor de uitvoering van het beleid.

De Raad van Commissarissen ziet er in het bijzonder op toe dat de uitvoering van het beleid strookt met het vastgestelde en goedgekeurde meerjarenbeleid, jaarlijkse beleidsplannen en met de financiële meerjarenraming, respectievelijk de begroting. De Raad van Commissarissen en de directeur maken daarbij afspraken over de ijkpunten die door de raad gehanteerd worden. De Raad van Commissarissen bespreekt ten minste eenmaal per jaar met de directeur de strategie, de voornaamste risico's en de opzet en werking van de interne risicobeheersing door.

De huidige Raad van Commissarissen bestaat uit vijf leden: de voorzitter, de secretaris, de penningmeester en twee algemene leden die kennis hebben van de wereld van (top)sport. Er zijn op dit moment de volgende commissies:

- Commissie huisvesting (wordt ook weer opgeheven als de verhuizing is afgerond)
- Commissie strategie
- Commissie digitalisering
- Remuneratiecommissie

Er wordt op korte termijn een auditcommissie ingesteld met een voorzitter en een lid.

De leden van de Raad van Commissarissen ondersteunen de voorzitter bij de uitoefening van de taken, zodat een min of meer evenredige tijdsbesteding ontstaat. De verwachte tijdsbesteding op jaarbasis bedraagt circa 75 uur. De Raad van Commissarissen treedt op als Raad van Commissarissen van de Nationale Grote Clubactie BV en vormt tevens de Raad van Commissarissen van GCA Holding BV. Het aantal vergaderingen bedraagt doorgaans zes per jaar, inclusief een jaarlijkse AvA-vergadering. De agenda van de vergaderingen wordt in overleg met de directeur voorbereid.

Er wordt gewerkt met een jaaragenda, die geënt is op de jaarlijkse beleids- en controlecyclus van de organisatie. De leden van de Raad van Commissarissen worden voor een periode van drie jaar benoemd en zijn maximaal tweemaal herbenoembaar voor eenzelfde periode. De Raad van Commissarissen van de Grote Clubactie functioneert als een collectief. Het doel hiervan is de degelijkheid van besluiten te bevorderen en overhaaste beslissingen te vermijden. Daarbij is het van belang dat de leden de ruimte nemen én krijgen voor open discussie en een actieve dialoog met respect voor elkaars uitgangspunten, bij voorkeur leidend tot een collegiaal besluit.

3. Procedure

De procedure wordt begeleid door Lidewij Geertsma van Wesselo. Zij voert gesprekken met potentiële kandidaten en presenteert de meest geschikte kandidaten aan de opdrachtgever. Op basis hiervan worden kandidaten geselecteerd voor de selectiegesprekken.

Planning

Wij ontvangen je reactie graag zo spoedig mogelijk, maar uiterlijk 16 oktober 2026

Presentatie (in afwezigheid van kandidaten)	: 26 oktober 2026
Eerste ronde selectiegesprekken	: donderdag 29 oktober vanaf 17.30 uur
Tweede ronde selectiegesprekken	: dinsdag 3 november vanaf 17.30 uur

Een assessment en (online) integriteitsscreening kunnen deel uitmaken van de procedure.

Aanvullende informatie

Meer informatie vind je op www.clubactie.nl.

Reageren

Als je belangstelling voor deze functie hebt, nodigen we je uit te reageren via www.wesselopublicvalue.nl.

Contactgegevens

Wesselo

Lidewij Geertsma, partner

Ilse Krauwel, projectassistent

T 030 275 84 47

E i.krauwel@wesselopublicvalue.nl